



El papel multifuncional de la mujer como motor clave del desarrollo rural

2021-1-ES01-KA220-ADU-000035117

MORE estudio de investigación sobre la multifuncionalidad de la mujer rural como nuevo paradigma del desarrollo rural

Un análisis de los enfoques de cocreación y participación comunitaria para potenciar el papel de la mujer rural





Índice

Concepto de cocreación	3
Herramientas online y offline	4
Buenas prácticas	5
Bibliografía	8



Concepto de cocreación

El concepto de cocreación ha ido cobrando cada vez más valor con el paso del tiempo. Este concepto está vinculado a procesos de colaboración ciudadana activa entre diferentes grupos de interés. Su objetivo es la búsqueda de estrategias para el diseño de intervenciones con el fin de dar respuesta a problemas o necesidades sociales (Jirón, 2015). Para ello, se centran en los procesos de creación de bienes y servicios. Según las diferentes realidades sociales que encontramos, la cocreación permite fortalecer las capacidades de cada uno de los implicados en el proyecto, consolidar una gobernanza territorial impulsada por los valores sociales y culturales del territorio y construir canales adecuados para dar respuesta a las necesidades (Bocanegra et al, 2017).

Este concepto se diferencia de otros como el de "coproducción" en que la implicación de los diferentes actores no se limita exclusivamente a la ejecución de las acciones, sino también en su fase de diseño (Vaz-Álvarez et al, 2021). En consecuencia, para que una metodología de cocreación sea de valor, deben cumplirse las siguientes condiciones:

- Se intercambian opiniones e ideas en espacios de debate;
- El objetivo del proyecto debe ser compartido por todos los implicados;
- Se obtienen beneficios del grupo destinatario;
- Se promueve el fomento de la transformación social y el aprendizaje de valores democráticos.

En cuanto a los aspectos metodológicos y las estrategias concretas desde la perspectiva de la cocreación, destacan los siguientes puntos (Riccò et al, 2021):

- El análisis de las necesidades se concentra en torno a un territorio con características y criterios específicos establecidos,
- La comunidad y las partes interesadas deben participar en todas las fases del proyecto (por ejemplo, evaluación, diseño y ejecución participativos),
- Se promueven espacios y dinámicas de intercambio entre los miembros de la comunidad.

Hoy en día, la metodología de la co-creación se ha llevado a muchos sectores, incluyendo la educación y la innovación social. Encontramos numerosos casos de proyectos de co-creación en zonas rurales donde uno de los términos que se repite en muchos de los ejemplos analizados es "Digital Hubs".

Algunos estudios han investigado las ventajas de la tecnología en las zonas rurales, permitiéndoles estar mejor conectadas y combatir los retos de estar en zonas aisladas o remotas (Kaur, 2019). El concepto de "Hub Digital Rural" no ha tenido un gran impacto en la literatura; sin embargo, los hubs digitales están ganando más relevancia en el mundo académico. Aun así, la definición no está del todo clara ya que la definición del término depende en gran medida de las características del "hub digital" al que nos referimos. A nivel general, podemos relacionar este concepto con la idea de comunidades digitales de aprendizaje colaborativo. Encontramos algunas características comunes entre los diferentes ejemplos de "Rural Digital Hubs" analizados que nos pueden ayudar a definir estas comunidades digitales de aprendizaje (Villar-Urbe, 2019):

- Espacios físicos o en línea que ofrecen servicios a una comunidad,
- Intervienen distintos agentes (comunidad, partes interesadas, entidades sociales, etc.),
- Son espacios de intercambio de información, debate, diálogo, ideas y opiniones,
- Su objetivo es la inclusión de los grupos vulnerables,
- Intentan salvar la brecha digital,
- Se crean espacios de trabajo en red.

Herramientas en línea y fuera de línea

El trabajo colaborativo requiere un esfuerzo individual y colectivo para alcanzar un objetivo común. Existen técnicas, dinámicas e instrumentos online y offline que facilitan el trabajo cooperativo y colaborativo y que son comunes entre los participantes y miembros de los "Hubs Digitales Rurales". A continuación, enumeramos y definimos algunas de estas herramientas (Hernández & Guárate, 2017):

- *Lluvia de ideas*: técnica de grupo para obtener ideas sobre un tema, proyecto o situación problemática determinados,
- *World Café*: técnica de debate estructurado que permite compartir conocimientos sobre un tema en pequeños grupos,
- *Role Play*: técnica de role-playing que implica comportamientos específicos, inconscientes o conscientes, que deben representarse en un papel adoptado,
- *Mapa conceptual*: técnica utilizada para resumir y visualizar todas las partes implicadas en un asunto y sus conexiones,
- *Storytelling*: técnica de comunicación (por ejemplo, buenas prácticas, historias de éxito, etc.). Esta técnica ayuda a generar un mayor compromiso,

- *Árbol de problemas*: técnica para resolver un problema o cuestión. Los distintos componentes de la cuestión se disponen verticalmente, entrando progresivamente en detalle a medida que avanza la cuestión a resolver,
- *Phillips 66 y 22*: debate en pequeños grupos para intercambiar y exponer sus ideas sobre una parte concreta de un tema, una cuestión, con el fin de extraer conclusiones. Una vez finalizada la dinámica de debate inicial, se presentan las conclusiones a la comunidad de trabajo colaborativo. Esto puede hacerse en pequeños grupos o en parejas.

Buenas prácticas

Se entiende por proyectos de cocreación aquellos cuya actividad se basa en el principio de participación colaborativa para dar respuesta a un problema o necesidad. A continuación, se presentan algunos ejemplos de proyectos de cocreación en el contexto rural dentro del marco europeo:

Título de la cocreación	Mujer Rural Emprendedora/ Entrepreneur Rural Women
Palabras clave (metaetiqueta)	Espíritu empresarial femenino, brecha de género, despoblación
Proporcionado por	Human Smart LAB
Descripción	

Este proyecto tiene como objetivo promover el emprendimiento femenino fomentando ecosistemas que permitan la creación de nuevas oportunidades en el mundo rural. Con la intención de reducir la brecha de género, promover la sostenibilidad y reducir la despoblación de las zonas rurales, este proyecto plantea, como prioridad, intervenir en el ámbito del emprendimiento femenino y tecnológico en un intento de conseguir un ecosistema económico más eficiente, creativo y rentable, así como inclusivo y diverso dentro de este contexto. Entre las acciones del proyecto, se pretende



crear un punto de encuentro de mujeres emprendedoras y empresarias con el objetivo de impulsar las iniciativas empresariales de las mujeres en el medio rural a través de las TIC, promover el desarrollo digital, fomentar la implicación de diferentes sectores y crear espacios físicos de encuentro y diálogos virtuales a través de la creación de Hubs rurales. Entre las acciones del proyecto se encuentran: un diagnóstico del emprendimiento femenino y de la brecha digital de género en el medio rural, definición de las necesidades y oportunidades de las mujeres, creación de laboratorios de cocreación para el desarrollo de Hubs para mujeres emprendedoras en el ámbito rural delimitado, y pruebas piloto en los diferentes Hubs establecidos en el territorio andaluz.

Enlace de referencia (si existe)

<https://humansmartlab.org/mujerempresaria/>



Título de la cocreación	RURITAGE Patrimonio para la regeneración rural
Palabras clave (meta etiqueta)	Regeneración rural, innovación social, patrimonio cultural
Descripción	
<p>Este proyecto pretende fomentar el desarrollo sostenible mediante la mejora del patrimonio cultural y natural de las zonas rurales. El objetivo principal es la regeneración rural. Para ello, sus acciones se centran en el desarrollo y la transferencia de competencias y habilidades,</p> <p>en un contexto comunitario donde los diferentes actores y comunidades locales se impliquen en un proceso participativo de gestión del patrimonio. Asimismo, se favorecen nuevas formas de colaboración donde se promueve el desarrollo de capacidades y el enfoque de aprendizaje mutuo entre los modelos de referencia. Este proyecto de cuatro años de duración identifica seis áreas sistemáticas de innovación como paradigmas para las estrategias de regeneración basadas en el patrimonio: peregrinación, alimentos locales, migración, artes y festivales, resiliencia y paisaje. Las actividades y acciones que se llevan a cabo tienen como objetivo obtener como resultado un conjunto de herramientas y servicios para que las comunidades rurales promuevan estrategias de regeneración lideradas por el patrimonio. Entre los resultados obtenidos a lo largo del proyecto se encuentran:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creación de una página web interactiva construida a partir de un atlas de territorios resultantes de las interacciones entre las personas y el paisaje (Atlas RURITAGE). • Un conjunto descriptivo de buenas prácticas y soluciones innovadoras para la regeneración rural (RURITAGE Replicator Tool Box & My Cult-Rural Toolkit). • Amplia selección de herramientas para promover el cambio y recoger respuestas de las comunidades rurales (kit RURITAGE Serious Games, DSS, Directrices de Regeneración). • Fomentar la interacción de las personas con su paisaje rural (RURITAGE Troubadour). 	
Enlace de referencia (si existe)	https://www.ruritage.eu/project/



Título de la cocreación	Rural 3.0 Aprendizaje Servicio para el Desarrollo Rural Aprendizaje Servicio para el Desarrollo Rural(RURASL)
Palabras clave (meta etiqueta)	Aprendizaje-servicio, emprendimiento social, comunidades rurales
Descripción	
<p>El objetivo de este proyecto es promover el desarrollo de habilidades y conocimientos para promover cambios en el contexto rural. A través de enseñanzas innovadoras como la metodología docente de aprendizaje-servicio, se pretende estimular el emprendimiento social del profesorado universitario y de las entidades rurales mediante la cooperación transnacional entre instituciones de educación superior y socios rurales. Entre los resultados esperados del proyecto se encuentran: obtener un análisis de las necesidades detectadas en el colectivo beneficiario en los ocho países participantes (España, Portugal, Croacia, Alemania, Lituania, Países Bajos, Austria, Italia), casos prácticos y buenas prácticas en tecnología punta de ámbito rural</p> <p>educación en aprendizaje-servicio, un curso de aprendizaje-servicio y emprendimiento social, y reuniones entre individuos y grupos con el objetivo de compartir y construir conocimiento basado en sus experiencias (Hubs).</p>	
Enlace de referencia (si existe)	https://galsinma.org/otros-proyectos/rurasl-es





Bibliografía

- Bocanegra, L., Toscano, M., & Delgado Anés, L. (2017). Co-creación, participación y redes sociales para hacer historia. Ciencia con y para la sociedad. *Historia y Comunicación Social*, 22 (2), 325-346.
- Hernández, C. A., & Guárate, A. Y. (2017). *Modelos didácticos: Para situaciones y contextos de aprendizaje* (146). Narcea Ediciones.
- Jirón, P. (2015). "De la participación a la co-creación. Nuevas formas de pensar intervenciones para mejorar el habitar urbano/residencial". En: *Materia Arquitectura*, nº12, Santiago: Universidad San Sebastián. p. 66-75.
- Kaur, H. (2019). Digitalización de la educación: Ventajas y desventajas. *Revista internacional de investigación aplicada*, (3), 286-288.
- Riccò, I., Deusdad, B., & Djurdjevic, M. (2021). Co-creación de servicios de cuidados: la experiencia del proyecto SoCaTel (H2020). *Revista Prisma Social*, (32), 224-243. <https://efectolibri.com/la-importancia-de-la-co-creacion-para-crear-impacto-positivo/>
- Vaz-Álvarez, M., Fieiras-Ceide, C., & Túnñez-López, M. (2021). Experiencias de co-creación en Medios de Servicio Público Europeos: Visión y Tendencias. *adComunica*, 71-84.
- Villar-Urbe, A. M. (2019). Co-creación y ruralidad, dupla para la construcción de territorios sostenibles e incluyentes. *Papeles de Coyuntura*, 235-259.