

Rolul multifuncțional al femeii ca forță motrice cheia dezvoltării rurale

2021-1-ES01-KA220-ADU-000035117

**MORE studiu de cercetare asupra
multifuncționalității femeilor din mediul rural ca noi
paradigma dezvoltării rurale**

**O analiză a abordărilor de co-creare și
participare comunitară pentru a spori rolul
femeie rurală**

itsolutions
for all

ecca

circle

SOUTH-EAST
EUROPEAN
RESEARCH
CENTRE
SEERC

DEMOSLENT

IHF

IDP
European Consultants

KLEINON



Index

Conceptul de co-creare	3
Instrumente online și offline	4
Bune practici	5
Bibliografie	8

Conceptul de co-creare

Conceptul de co-creare a căpătat din ce în ce mai multă valoare în timp. Acest concept este legat de procese de colaborare activă a cetățenilor între diferite grupuri de interese. Obiectivul său este căutarea strategiilor de proiectare a intervențiilor pentru a răspunde problemelor sau nevoilor sociale (Jirón, 2015). Pentru a face acest lucru, ei se concentrează pe procesele de creare a bunurilor și serviciilor. Conform diferitelor realități sociale pe care le găsim, co-crearea ne permite să consolidăm capacitățile fiecăruia dintre cei implicați în proiect, să consolidăm guvernarea teritorială condusă de valorile sociale și culturale ale teritoriului și să construim canale adecvate pentru a răspunde la nevoi (Bocanegra et al, 2017).

Acest concept diferă de altele precum „coproducția” prin aceea că implicarea diferiților actori nu se limitează exclusiv la execuția acțiunilor, ci și în faza de proiectare a acestora (Vaz-Álvarez et al, 2021). În consecință, pentru ca o metodologie de co-creare să fie valoroasă, trebuie îndeplinite următoarele condiții:

- În spațiile de dezbateră se fac schimb de opinii și idei;
- Obiectivul proiectului trebuie să fie împărțit de toți cei implicați;
- Beneficiile sunt obținute de la grupul țintă;
- Se promovează promovarea transformării sociale și învățarea valorilor democratice.

În ceea ce privește aspectele metodologice și strategiile specifice din perspectiva co-creării, se remarcă următoarele puncte (Riccò et al, 2021):

- Analiza nevoilor se concentrează în jurul unui teritoriu cu caracteristici și criterii specifice stabilite,
- Comunitatea și părțile interesate trebuie să fie implicate în toate fazele proiectului (de exemplu, evaluare participativă, proiectare și implementare),
- Sunt promovate spații și dinamice de schimb între membrii comunității.

Astăzi, metodologia de co-creare a fost adusă în multe sectoare, inclusiv în educație și inovare socială. Am găsit numeroase cazuri de proiecte de co-creare în mediul rural unde unul dintre termenii care se repetă în multe dintre exemplele analizate este „Digital Hubs”.

Unele studii au investigat avantajele tehnologiei în zonele rurale, permițându-le să fie mai bine conectate și să combată provocările de a fi în zone izolate sau îndepărtate (Kaur, 2019). Conceptul de „Rural Digital Hub” nu a avut un mare impact asupra literaturii; Cu toate acestea, hub-urile digitale câștigă mai multă relevanță în lumea academică. Chiar și așa, definiția nu este complet clară, deoarece definiția termenului depinde în mare măsură de caracteristicile „hubului digital” la care ne referim. La nivel general, putem lega acest concept de ideea de comunități digitale de învățare colaborativă. Am găsit câteva caracteristici comune printre diferitele exemple de „Huburi digitale rurale” analizate care ne pot ajuta să definim aceste comunități de învățare digitală (Villar-Urbe, 2019):

- Spații fizice sau online care oferă servicii unei comunități,
- Sunt implicați diferiți agenți (comunitate, părți interesate, entități sociale etc.),
- Sunt spații de schimb de informații, dezbateri, dialog, idei și opinii,
- Obiectivul său este includerea grupurilor vulnerabile,
- Ei încearcă să reducă decalajul digital,
- Sunt create spații de lucru în rețea.

Instrumente online și offline

Munca în colaborare necesită efort individual și colectiv pentru a atinge un scop comun. Există tehnici, dinamice și instrumente online și offline care facilitează munca de cooperare și colaborare și care sunt comune între participanții și membrii „Rural Digital Hubs”. Mai jos listăm și definim câteva dintre aceste instrumente (Hernández & Guárate, 2017):

- *Brainstorming*: tehnică de grup pentru a obține idei pe o anumită temă, proiect sau situație problematică,
- *World Cafe*: tehnică de dezbateri structurată care permite împărtășirea cunoștințelor despre un subiect în grupuri mici,
- *Joc de rol*: tehnică de joc de rol care implică comportamente specifice, inconștiente sau conștiente, care trebuie reprezentate într-un rol adoptat,
- *Harta conceptuală*: tehnică utilizată pentru a rezuma și vizualiza toate părțile implicate într-o problemă și conexiunile dintre acestea,
- *Povestirea*: tehnica de comunicare (de exemplu, bune practici, povești de succes etc.). Această tehnică ajută la generarea unui angajament mai mare,

- *Arborele problemelor*: tehnică de rezolvare a unei probleme sau probleme. Diferitele componente ale întrebării sunt aranjate vertical, intrând progresiv în detaliu pe măsură ce întrebarea de rezolvat progesează,
- *Phillips 66 și 22*: dezbatere în grupuri mici pentru a face schimb și a-și prezenta ideile pe o anumită parte a unui subiect, a unei probleme, pentru a trage concluzii. Odată încheiată dinamica dezbaterii inițiale, concluziile sunt prezentate comunității de lucru colaborativ. Acest lucru se poate face în grupuri mici sau în perechi.

Bune practici

Proiectele de co-creare sunt înțelese ca acelea a căror activitate se bazează pe principiul participării colaborative pentru a răspunde unei probleme sau nevoi. Mai jos sunt câteva exemple de proiecte de co-creare în context rural în cadrul european:

Titlul de co-creare	Femeie rurală întreprinzătoare/ Femeie rurală întreprinzătoare
Cuvinte cheie (meta etichetă)	Antreprenoriat feminin, decalaj de gen, depopulare
Furnizat de	Human Smart LAB
Descriere	

Acest proiect își propune să promoveze antreprenoriatul feminin prin promovarea ecosistemelor care permit crearea de noi oportunități în lumea rurală. Cu intenția de a reduce decalajul de gen, de a promova sustenabilitatea și de a reduce depopularea zonelor rurale, acest proiect își propune, ca prioritate, intervenția în domeniul antreprenoriatului feminin și tehnologic în încercarea de a realiza un ecosistem economic mai eficient, creativ și profitabile, precum și incluzive și diverse în acest context. Printre acțiunile proiectului se intenționează



crearea unui punct de întâlnire pentru femeile antreprenoare și femeile de afaceri cu scopul de a promova inițiativele de afaceri ale femeilor din mediul rural prin intermediul TIC, promovarea dezvoltării digitale, încurajarea implicării diferitelor sectoare și crearea de spații fizice de întâlnire și dialog virtual prin crearea de HUB-uri rurale. Printre acțiunile proiectului se numără: o diagnoză a antreprenoriatului feminin și a decalajului digital de gen în zonele rurale, definirea nevoilor și oportunităților femeilor, crearea de laboratoare de co-creare pentru dezvoltarea HUB-urilor pentru femei antreprenoare în zona rurală delimitată și pilot teste în diferitele HUB-uri stabilite pe teritoriul andaluz.

Link de recomandare (dacă există)

<https://humansmartlab.org/mujeremprededora/>



Titlul de co-creare	RURITAGE Patrimoniu pentru regenerarea rurală
Cuvinte cheie (metaetichetă)	Regenerare rurală, inovare socială, patrimoniu cultural
Descriere	
<p>Acest proiect își propune să promoveze dezvoltarea durabilă prin îmbunătățirea patrimoniului cultural și natural al zonelor rurale. Obiectivul principal este regenerarea rurală. În acest scop, acțiunile sale se concentrează pe dezvoltarea și transferul de abilități și abilități, într-un context comunitar în care diferiți actori și comunități locale sunt implicați într-un proces participativ de gestionare a patrimoniului. De asemenea, sunt favorizate noi forme de colaborare unde se promovează dezvoltarea capacităților și abordarea învățării reciproce între modele de referință. Acest proiect de patru ani identifică șase domenii sistematice de inovare ca paradigme pentru strategiile de regenerare bazate pe patrimoniu: pelerinaj, mâncare locală, migrație, arte și festivaluri, reziliență și peisaj. Activitățile și acțiunile desfășurate urmăresc să rezulte într-un set de instrumente și servicii pentru comunitățile rurale de promovare a strategiilor de regenerare conduse de patrimoniu. Printre rezultatele obținute pe parcursul proiectului se numără:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Crearea unei pagini web interactive construită dintr-un atlas de teritorii rezultat din interacțiunile dintre oameni și peisaj (Atlasul RURITAGE). ● Un set descriptiv de bune practici și soluții inovatoare pentru regenerarea rurală (RURITAGE Replicator Tool Box & My Cult-Rural Toolkit). ● O gamă largă de instrumente pentru a promova schimbarea și a colecta răspunsuri de la comunitățile rurale (kit RURITAGE Serious Games, DSS, Regeneration Guidelines). ● Încurajează interacțiunea oamenilor cu peisajul lor rural (RURITAGE Troubadour). 	
Link de recomandare (dacă există)	https://www.ruritage.eu/project/



Titlul de co-creare	Rural 3.0 Învățare prin serviciu pentru dezvoltare rurală Învățare prin serviciu pentru dezvoltare rurală (RURASL)
Cuvinte cheie (meta etichetă)	Învățare-serviciu, antreprenariat social, comunități rurale
Descriere	
<p>Obiectivul acestui proiect este de a promova dezvoltarea competențelor și cunoștințelor pentru a promova schimbări în contextul rural. Prin intermediul unor învățături inovatoare precum metodologia de predare a învățării prin serviciu, se urmărește stimularea antreprenariatului social în rândul profesorilor universitari și entităților rurale prin cooperarea transnațională între instituțiile de învățământ superior și partenerii rurali. Printre rezultatele așteptate ale proiectului se numără: obținerea unei analize a nevoilor detectate în grupul beneficiar în cele opt țări participante (Spania, Portugalia, Croația, Germania, Lituania, Țările de Jos, Austria, Italia), cazuri practice și bune practici în tăiere. –tehnologie de vârf în zonele rurale educație prin serviciul de învățare, un curs de învățare prin serviciu și antreprenariat social și întâlniri între indivizi și grupuri cu scopul de a împărtăși și construi cunoștințe bazate pe experiențele lor (Hubs).</p>	
Link de recomandare (dacă există)	https://galsinma.org/otros-proyectos/rurasl-es



Bibliografie

- Bocanegra, L., Toscano, M., & Delgado Anés, L. (2017). Co-creare, participare și rețele social pentru a face istorie. Știința cu și pentru societate. *Istorie și comunicare socială*, 22(2), 325–346.
- Hernández, CA și Guárate, AY (2017). *Modele didactice: Pentru situații și contexte Învățare*(146). Edițiile Narcea.
- Jirón, P. (2015). „De la participare la co-creare. Noi moduri de gândire intervenții pentru îmbunătățirea vieții urbane/rezidențiale.” În: *Materia Arhitectura*, nr. 12, Santiago: Universidad San Sebastián. p. 66–75.
- Kaur, H. (2019). Digitalizarea educației: Avantaje și dezavantaje. *Revista internațională de cercetare aplicată*, (3), 286–288.
- Riccò, I., Deusdad, B. și Djurdjevic, M. (2021). Co-crearea serviciilor de îngrijire: the Experiență în proiect SoCaTel (H2020). *Revista Prisma Social*, (32), 224–243. <https://efectocolibri.com/la-importancia-de-la-co-creacion-para-crear-impacto-positivo/> Vaz-
- Álvarez, M., Fieiras-Ceide, C., & Túñez-López, M. (2021). Experiențe de co-creare în Media serviciului public european: viziune și tendințe. *adComunica*, 71–84.
- Villar-Urbe, AM (2019). Co-creare și ruralitate, un duo pentru construirea de teritorii durabilă și incluzivă. *Lucrări curente*, 235–259.