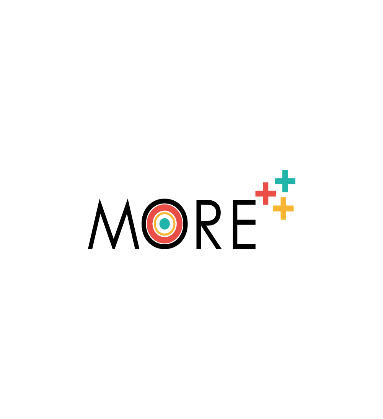


**Karta szkoleniowa**



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tytuł** | **W kierunku zielonej gospodarki: możliwości przedsiębiorczości na obszarach wiejskich.** | |
| **Słowa kluczowe (metatagi))** | **ekologiczna gospodarka, ekologiczna przedsiębiorczość, ekologiczne miejsca pracy, zrównoważenie środowiskowe** | |
| **Dostarczone przez** | **Radio Ecca** | |
| **Język** | **Polski** | |
| **Cele / Efekty kształcenia** | **Pod koniec tego modułu będziesz:**   1. **rozumiał pojęcia związane ekologiczna gospodarką.** 2. **rozumiał możliwości zielonych miejsc pracy w kontekście obszarów wiejskich.** 3. **rozróżniać sektory ekologicznej przedsiębiorczości w kontekście wiejskim** | |
| **Obszar treningowy: (Wybierz jeden)** | | |
| Kompetencje zawodowe, przedsiębiorcze i zawodowe | | **X** |
| Umiejętności cyfrowe | |  |
| |  | | --- | | Wzmocnienie pozycji osobistej, społecznej i zdrowotnej | | |  |
| **Opis** | Gospodarka ekologiczna jest przedstawiana jako model gospodarczy zgodny z celami społecznymi, środowiskowymi i gospodarczymi, przed którymi stoi dziś nasze społeczeństwo. Wśród wielu korzyści płynących wyróżniamy: sprawiedliwość społeczna i efektywne zużycie zasobów, które są zgodne ze wzrostem gospodarczym. Dlatego moduł ten koncentruje się na koncepcji ekologicznej, przyjaznej gospodarki, dostarczając informacji o proekologicznych miejscach pracy, trendach przyjaznej środowisku gospodarki i przedsiębiorczości oraz dobrych praktykach kobiet przedsiębiorców na obszarach wiejskich zaangażowanych w zasady zielonej gospodarki. | |
| **Spis treści** | **Kurs 1: W kierunku zielonej gospodarki: możliwości przedsiębiorczości na obszarach wiejskich.**  **Część 1: Ekologiczna gospodarka**  Część 1: Czym jest ekologiczna gospodarka?  Sekcja 2: Zasady ekologicznej gospodarki.  Część 3: Korzyści płynące z ekologicznej gospodarki.  Część 4: Tendencje w gospodarce ekologicznej.  Sekcja 5: Wskazówki, jak sprawić, by biznes był zrównoważony i ekologiczny.  **Część 2: Pro ekologiczne miejsca pracy**  Sekcja 1: Czym są pro ekologiczne miejsca pracy?  Sekcja 2: Obszar działania dotyczący pro ekologicznych miejsc pracy.  Sekcja 3: Pro ekologiczne miejsca pracy na obszarach wiejskich.  **Część 3: Ekologiczna przedsiębiorczość**  Sekcja1: Czym jest ekologiczna przedsiębiorczość?  Sekcja 2: Sektor agroekologiczny.  Sekcja 3: Zrównoważona turystyka wiejska.  Sekcja 4: Cyfryzacja obszarów wiejskich.  Sekcja 5: Zrównoważona moda lub "slow fashion".  Sekcja 6: Model zarządzania ekologiczna przedsiębiorczością.  **Część 4: Dobre praktyki**  Sekcja 1: Trasdeza Natur  Sekcja 2: EcoAlpispa | |
| **Rozwój treści** | **Kurs 1: W kierunku przyjaznej ekologii gospodarki: możliwości przedsiębiorczości na obszarach wiejskich.**  **Część 1: Ekologiczna gospodarka**  **Sekcja 1: Czym jest Ekologiczna gospodarka?**  Program Narodów Zjednoczonych ds. Ochrony Środowiska (UNEP) definiuje przyjazna gospodarkę jako "taką, która prowadzi do poprawy dobrobytu ludzi i sprawiedliwości społecznej, przy jednoczesnym znacznym zmniejszeniu zagrożeń środowiskowych i niedoboru ekologicznego oraz osiągnięciu rozwoju gospodarczego i efektywnego gospodarowania zasobami.  Głównym celem przyjaznej gospodarki jest:   1. Wytwarzanie towarów i usług przyjaznych dla środowiska, 2. Promowanie wzrostu produktu krajowego, 3. Większa innowacyjność     **Sekcja 2: Zasady przyjaznej ekologii gospodarki**  Przyjazna gospodarka analizuje, mierzy i ocenia te trzy filary:   1. Transformacja gospodarcza i rozwój ekologicznego biznesu 2. Wpływ na rozwój 3. Wpływ społeczny   Zasady przyjaznej ekologii gospodarki koncentrują się na wykorzystaniu zasobów, które przynoszą wartość społeczeństwu, promując dobrostan i odporność w perspektywie krótko- i długoterminowej:   * Zasiłek * Sprawiedliwość i dobre rządy * Eliminacja ubóstwa * Efektywność energetyczna * Rozwój niskoemisyjny   **Część 3: Korzyści z ekologicznej gospodarki**   * Eliminowanie ubóstwa * Promowanie włączenia społecznego * Wspieranie rozwoju gospodarczego człowieka * Utrzymanie i ochrona ekologicznych dóbr wspólnych * Promowanie dobrobytu gospodarczego * Pobudzanie rozwoju gospodarczego * Zmniejszenie zanieczyszczenia środowiska * Optymalizuje zasoby energetyczne * Racjonalizacja zasobów odnawialnych * Optymalizuje zasoby naturalne * Promowanie dobrobytu społecznego   **Sekcja 4: Tendencje i przykłady** **ekologicznej gospodarki**   * Gospodarka oparta na zasadzie obiegu zamkniętego: Jest to najważniejszy trend w ekologicznej gospodarce. Promuje wykorzystanie materiałów biodegradowalnych w produkcji dóbr konsumpcyjnych, aby można je było przywrócić naturze bez szkody dla środowiska. Dzięki temu modelowi wykorzystywane zasoby są poddawane recyklingowi, (generowanie odpadów) * Kultura korporacyjna: Trend ten opiera się na wprowadzaniu proekologicznych pomysłów w kontekst biznesowy. Pracownicy i grupy docelowe firm z zieloną etykietą identyfikują się z tym trendem poszanowania środowiska. * Gospodarka współdzielenia się: Gospodarka ta opiera sie na koncepcji pożyczania, leasingu, kupna lub sprzedaży produktów na podstawie konkretnych potrzeb, a nie dla korzyści finansowych. * Odnawialne źródła energii: Odnawialne źródła energii dążą do zwiększenia czystej i produkowanej lokalnie energii, zmniejszenie kosztów importu i transportu energii.   **Część 5: Wskazówki, jak uczynić swoją firmę zrównoważoną ekologicznie**   * Wyeliminuj produkty jednorazowego użytku: Zastąp te produkty (np. plastikowe kubki) produktami przyjaznymi dla środowiska. * Produkty przyjazne dla środowiska: Używaj produktów przyjaznych dla środowiska, np. zastąp mydła kosmetyczne mydłami niepochodzącymi od zwierząt. * Digitalizacja dokumentów: To nie tylko poprawia wpływ na środowisko, ale także poprawia organizację i przekazywanie informacji. * Ponowne użycie i/lub recykling: Zachęcaj do zrównoważonego rozwoju, w tym wpajania pracownikom tak prostych nawyków, jak używanie oddzielnych pojemników. * Lokalni dostawcy: Nawiązanie dobrych relacji z lokalnymi dostawcami może prowadzić do dobrych rabatów, które są podobne do niskich cen dużych dostawców sieciowych. W ten sposób przyczyniasz się do redukcji CO2. * Praca zdalna: W zależności od rodzaju pracy możesz mieć większą elastyczność w pracy z domu co najmniej jeden dzień w tygodniu.   **Jak sprawić, by moja firma była bardziej ekologiczna?**  Jak mogę przekształcić moją firmę, aby miała mniejszy wpływ na środowisko? Jakie kryteria lub strategie powinienem przestrzegać, aby stać się firmą, która szanuje środowisko? Oto lista pytań, nad którymi warto się zastanowić. Pomogą Ci zastanowić się, w jaki sposób firma może stać się bardziej zrównoważoną i ekologiczną firmą. Jeśli nie masz firmy, możesz ją wymyślić, aby odpowiedzieć na następujące pytania:   * Jak mogę zmniejszyć zużycie energii w mojej firmie? * Czy mam wpływ na pracowników i klientów? Czy mogę prowadzić działania podnoszące świadomość na temat dbania o środowisko? * Jak mogę zmniejszyć ilość odpadów? Jak mogę wycenić odpady? * Jak zarządzać zużyciem wody? Czy mogę wymyślić sposób na bardziej odpowiedzialne zarządzanie? * Czy mogę korzystać z usług pobliskich dostawców? Z którymi dostawcami mogę współpracować? * Czy znam pochodzenie moich produktów?   **Część 2: Proekologiczne miejsca pracy**  **Sekcja 1: Czym są takie miejsca pracy?**  Według Międzynarodowej Organizacji Pracy pro ekologiczne miejsca pracy to godne miejsca pracy, które przyczyniają się do ochrony i przywracania środowiska w tradycyjnych sektorach, takich jak produkcja i budownictwo, lub w nowo powstających sektorach, takich jak energia odnawialna i efektywność energetyczna.  Główne cele proekologicznych miejsc pracy są określone są poniżej:   * Zwiększenie efektywności zużycia energii i surowców. * Ograniczenie emisji gazów cieplarnianych. * Zminimalizowana ilość odpadów i zanieczyszczeń. * Ochrona i przywracanie ekosystemów. * Pozytywne wspieranie zmian klimatycznych. * Świadomość postępów w kierunku zrównoważonego rozwoju na wszystkich poziomach.   Kiedy mówimy o godnych miejscach pracy, mamy na myśli:   * Praca rozwojowa, * Godziwy dochód, * Bezpieczeństwo w miejscu pracy, * Ochrona socjalna rodzin, * Rozwój osobisty i równe szanse dla wszystkich.   **Sekcja 2: Obszary działania dotyczące proekologicznych miejsc pracy**   * Kontrola i zapobieganie zanieczyszczeniom   Obszar ten obejmuje takie miejsca pracy, jak:   * Kierownik Działu Gospodarki Odpadami. * Analityk laboratorium wodnego.   Ocena oddziaływania i zarządzanie środowiskiem naturalnym i wiejskim  Na tym obszarze znajdziesz oferty pracy takie jak:   * Technik zarządzania fauną. * Technik renowacji środowiska.   Zarządzanie środowiskowe, zrównoważony rozwój i odpowiedzialność społeczna  Na tym obszarze znajdziesz oferty pracy takie jak:   * Kierownik ds. zrównoważonego rozwoju firmy. * Audytor środowiskowy.   Informacje i edukacja w zakresie ochrony środowiska  Na tym obszarze dydaktycznym znajdziesz takie miejsca pracy jak:   * Komunikator środowiskowy * Dziennikarz zajmujący się ochroną środowiska.   Analiza cyklu IFE  Obszar ten obejmuje takie miejsca pracy, jak:   * Specjalista ds. oznakowania ekologicznego.   Energia i zmiany klimatu  Na tym obszarze znajdziesz oferty pracy takie jak:   * Menedżer energii. * Technik energii odnawialnej.   Narzędzia informatyczne stosowane w zarządzaniu środowiskowym  Obszar ten obejmuje takie miejsca pracy, jak:   * Technik systemów informacji geograficznej i teledetekcji. * Konsultant w zakresie systemów informacji geograficznej.   Lista proekologicznych miejsc pracy jest bardzo długa a głównymi promotorami takich miejsc pracy są same firmy, które powinny bardziej zdecydowanie zmierzać w kierunku tworzenia konkretnych działów.  Oto kilka przykładów proekologicznych miejsc pracy - o ilu z nich wiedziałeś?   * Oczyszczalnie ścieków. * Gospodarowanie odpadami: Produkcja biopaliw, takich jak biodiesel lub bioetanol. * Produkcja energii odnawialnych. * Zarządzanie obszarami leśnymi i chronionymi obszarami przyrodniczymi. * Usługi środowiskowe dla firm i podmiotów (w tym usługi w zakresie ochrony i kontroli zanieczyszczenia hałasem, zanieczyszczenia powietrza i rekultywacji zanieczyszczonych gleb). * Edukacja i informacja ekologiczna. * Produkcja ekologiczna: rolnictwo ekologiczne i hodowla zwierząt. * Funkcje ochrony środowiska w przemyśle i usługach.   **Przeanalizuj przypadek "Feltai"**  "Feltai" to projekt prowadzony przez Inés Heredia na wiejskich terenach Asturii w północnej Hiszpanii. Ten projekt wykorzystuje wartość wełny owczej, wytwarzając z niej wyroby włókiennicze. Robią kapcie do domu, wypchane poduszki, ubrania dla projektantów itp. Kiedy produkty nie są przydatne lub wełna pozostaje nieużywana, Inés i jej zespół kobiet używają jej do kompostowania.  Odpowiedz na następujące pytania:   * Czy uważasz, że Feltai jest firmą przyjazną środowisku? * Jakie praktyki są prowadzone w Feltai zgodnie z zasadami zielonej gospodarki? * Jakie strategie można zastosować, aby Feltai miał mniejszy wpływ na środowisko?   **Część 3: Przedsiębiorczość przyjazna ekologii**  **Sekcja 1: Czym jest zielona przedsiębiorczość?**  Przez zieloną przedsiębiorczość rozumie się te przedsiębiorstwa, których celem jest osiągnięcie wzrostu gospodarczego przy jednoczesnym uwzględnieniu optymalnego i pełnego szacunku wykorzystania zasobów naturalnych oraz unikaniu zanieczyszczeń.  Integracja trzech osi zrównoważonego rozwoju gwarantuje sukces przedsiębiorczości przyjaznej ekologii:   * Oś środowiskowa: Koncentruje się na autentyczności, ochronie i zachowaniu zasobów. * Oś społeczna: Koncentruje się na dobrobycie społeczności lokalnej, a także na wzajemnych relacjach z różnymi grupami. * Oś ekonomiczna: Koncentruje się na rozwoju gospodarczym z punktu widzenia zrównoważonego rozwoju.   Obszary zielonej przedsiębiorczości:   * Alternatywne odnawialne źródła energii. * Ekologiczny transport. * Zielone usługi konsultingowe. * Odzież organiczna lub z recyklingu. * Opakowania biodegradowalne. * Zielone supermarkety. * Kosmetyki organiczne.   To tylko kilka przykładów.  **Sekcja 2: Sektor agroekologiczny**  Według OECD agroekologia to "badanie związku między uprawami rolnymi a środowiskiem". Niektóre zasady leżące u podstaw agroekologii to:   * Recykling składników odżywczych * Różnorodność * Synergii * Integracja * Przestrzeń uprawowa jako wartość sama w sobie.   Agroekologia to sektor, który obecnie ma wiele możliwości dla pro ekologicznych miejsc pracy.  Sektor agroekologiczny można rozumieć jako ruch społeczny, ponieważ rozwija działania, które są częścią procesu społecznego mającego na celu wzmocnienie gospodarki społecznej, ale po drodze tworzy pozytywne synergie, które promują rozwój społeczny.  Agroekologia zastępuje konwencjonalne spojrzenie na rolnictwo poglądem bardziej przyjaznym dla środowiska, który obejmuje między innymi:   * Optymalne wykorzystanie wody * Ochrona różnorodności biologicznej * Stosowanie pestycydów i nawozów ekologicznych   Wymiary agroekologiczne:  **Ekologiczny - Produktywny**  Podejmowanie decyzji w systemie rolno-spożywczym:   * Od poziomu lokalnego do globalnego * Ambitne polityki, które utrudniają realizację projektów   **Społeczno-Polityczne**  Podejmowanie decyzji w systemie rolno-spożywczym:   * + Od poziomu lokalnego do globalnego   + Ambitne polityki, które utrudniają lokalne projekty zrównoważonego rozwoju.   + Rzecznictwo polityczne. * Sojusze z innymi grupami społecznymi związanymi z ekologią z perspektywy globalnej. * Ruchy społeczne i polityczne.   **Społeczno - Ekonomiczne i Kulturalne**   * Integralna i systemowa wizja procesu produkcyjnego: * Przeprojektowanie agroekosystemu * Kwestie efektywności energetycznej * Przepływy innych fizycznych zasobów produkcyjnych.   **Kroki do transformacji agroekologicznej:**   * *Poziom 1:* Zastosuj efektywną perspektywę do tradycyjnych praktyk rolniczych (na przykład zmniejsz zużycie i wykorzystanie drogich, rzadkich lub szkodliwych dla środowiska produktów zewnętrznych). * *Poziom 2*: Zastosuj alternatywne/ekologiczne praktyki zastępujące bardziej konwencjonalne. * *Poziom 3*: Przeprojektowanie agroekosystemu z zastosowaniem zrównoważonych procesów i relacji ekologicznych. * *Poziom 4*: Reorganizacja społeczna w agroekosystemie, zmiana wartości w kierunku bardziej zrównoważonej kultury.   Agroekologia to sektor, który obecnie ma wiele możliwości dla proekologicznych miejsc pracy. Niektóre prace związane są z:   * Recykling i ponowne wykorzystanie odpadów * Konserwacja produktu * Tworzenie produktów rolno-spożywczych * Bio budownictwo i skuteczna rehabilitacja * Energia odnawialna i efektywność energetyczna * Sklepy z produktami ekologicznymi * Wyspecjalizowane centra przetwarzania czystych odpadów * Produkcja, sprzedaż lub dystrybucja opakowań ulegających biodegradacji * Doradztwo środowiskowe   Nie powinniśmy mylić terminu agroekologia z rolnictwem ekologicznym. Głównym celem Agroekologii jest produkcja żywności, przy jak najmniejszej ingerencji w naturę.  **Sekcja 3: Zrównoważona turystyka wiejska**  Turystyka wiejska wiąże się z wieloma koncepcjami i działaniami turystycznymi, które mają miejsce na obszarach wiejskich:   * Ekoturystyka * agroturystyka * turystyka przyrodnicza * Wycieczka przygodowa * Zielona turystyka * Działania takie jak:   + Gastronomia   + Jeździectwo   + Polować   + Wędkarstwo   + Inne sporty   + Zabytki kulturalne i historyczne   + Inny   Niektóre korzyści, które promują podejście turystyczne, to:   * Utrwala lokalne dziedzictwo kulturowe. * Przyznaje miejscowej ludności władzę interpretowania i przekazywania lokalnej kultury. * Lokalny wzrost gospodarczy. * Wymiana międzykulturowa. * Poprawia warunki życia mieszkańców obszarów wiejskich. * Zwiększa szanse na zatrudnienie na obszarach wiejskich.   Po okresie pandemii wywołanym przez COVID-19 liczne badania pokazują, że wzrasta zainteresowanie i predyspozycje podróżnika lub turysty do krajobrazów wiejskich i lokalnej kultury.  **Sekcja 4: Cyfryzacja obszarów wiejskich**  Cyfryzacja obszarów wiejskich jest pozycjonowana jako sposób na włączenie społeczne, zwłaszcza po kryzysie zdrowotnym i gospodarczym spowodowanym przez COVID-19.  Transformacja cyfrowa, przeprowadzona w inteligentny i pełen szacunku sposób z lokalną społecznością, oznacza: bardziej efektywne wykorzystanie zasobów, większą wydajność, produkcję, jakość i bezpieczeństwo. Sprzyja to poprawie korzyści płynących z przedsiębiorstw, zmniejszeniu emisji gazów cieplarnianych, lepszemu zarządzaniu gospodarstwami itp.  Aby cyfryzacja obszarów wiejskich była inkluzywna, proponuje się następujące zasady:   1. Promocji podstawowych warunków. Odnosi się do umiejętności i kompetencji cyfrowych ludzi na obszarach wiejskich, oprócz niezbędnej infrastruktury. Transformacja cyfrowa musi przynosić korzyści ekonomiczne dla ludności. 2. Cyfryzacji i zrównoważonego rozwoju. Musi on być dostosowany do celów zrównoważonego rozwoju i odpowiadać potrzebom społeczności wiejskich, z uwzględnieniem wyzwań społeczeństwa europejskiego. 3. Dostosowania digitalizacji w oparciu o kontekst. Cyfryzacja nie powinna oznaczać większego bezrobocia czy koncentracji gospodarstw rolnych. To, co może być przydatne w jednym kontekście wiejskim, może nie być przydatne w innym. Każdy obszar wiejski ma inne problemy, a cyfryzacja powinna ratować spadek, a nie go promować. 4. Unikania marginalizacji i polaryzacji. Należy ustanowić aktywną politykę włączenia cyfrowego. W tym celu należy zaangażować wszystkie grupy społeczne i gospodarcze na obszarach wiejskich, zwłaszcza grupy najbardziej narażone. 5. Lokalnych ekosystemow cyfrowych. Integracja osób i organizacji, które promują transformację cyfrową na poziomie lokalnym (agenci, infrastruktura, aplikacje cyfrowe, dane i usługi). 6. Zarządzania cyfryzacją. Głęboka znajomość lokalnego kontekstu jest niezbędna do rozpoznania szans biznesowych i zagrożeń oraz zastosowania możliwości rozwoju cyfrowego dostosowanego do realiów wiejskich. 7. Polityki zrównoważonej cyfryzacji. Potrzebne są nowe polityki dla obszarów wiejskich, które rozumieją znaczenie cyfryzacji i jej bezpośredni wpływ na relacje społeczne i gospodarcze tego miejsca.   **Część 5: Zrównoważona moda lub "slow fashion""**  Według danych zebranych przez ONZ, moda jest jednym z sektorów o największym wpływie na środowisko, wytwarzając do 20% ścieków na całym świecie i 10% emisji dwutlenku węgla na całym świecie. Dlatego powstaje ruch "Slow Fashion", który stara się zmniejszyć wpływ produkcji na środowisko, zmniejszyć zanieczyszczenie środowiska i ślad węglowy produktów, a także przyczynić się do stworzenia bardziej sprawiedliwego społecznie handlu. W tym celu stosuje się organiczne włókna naturalne, takie jak konopie, len, bambus i włókna z recyklingu.  Niektóre ze środków służących osiągnięciu celu, jaki wyznacza zrównoważona moda, to:   * Optymalne wykorzystanie zasobów naturalnych. * Odnawialne źródła energii. * Priorytetowo traktuj naprawę, ponowne użycie i recykling produktu. * Używanie bardziej zrównoważonych materiałów. * Zwiększanie trwałości i jakosci produktu. * Gwarancja dostępu do informacji. * Zmniejszenie zużycia wody, energii i produktów chemicznych podczas procesu produkcyjnego.   **Sekcja 6: Model zarządzania pro ekologiczna przedsiębiorczością**  5 zasad zielonej przedsiębiorczości:   1. Gospodarka niskoemisyjna: Nowe praktyki biznesowe zaangażowane w przejście na gospodarkę niskoemisyjną. 2. Ochrona: zaangażowanie w działania, projekty lub inwestycje, które mają pozytywny wpływ na środowisko, a także na społeczeństwo i wprowadzenie dobrych praktyk zarządzania. 3. Przejrzystość: Dostępność raportów zrównoważonego rozwoju firmy. 4. Wiedza: Poszerz wiedzę, umiejętności i zdolności w różnych obszarach, aby osiągnąć zrównoważony rozwój. 5. Sojusze: Tworzenie sojuszy z sektorem publicznym, prywatnym i uzgodnionym w celu promowania rozwoju zielonej gospodarki.   Aby rozpocząć przekształcanie firmy w "zielona firmę" lub podjąć zrównoważone pro ekologiczne działania, wyróżnia się cztery etapy:   1. Identyfikacja: Określenie potrzeby lub szansy. Nawet jeśli mówimy o firmie, która już działa, ale zamierza stać się "zieloną firmą", ten etap jest czasem, aby ustalić, jakie problemy firma przedstawia w odniesieniu do 5 zielonych zasad. 2. Projektowanie: Na tym etapie strategie, które będą stosowane w celu zbudowania firmy, która odchodzi od tradycyjnych praktyk ,szkodliwych dla środowiska, są projektowane w oparciu o problem, potrzebę lub szansę zidentyfikowaną na poprzednim etapie w oparciu o 5 pro ekologicznych zasad. 3. Realizacja: Należy zdefiniować wszystkie sekcje składające się na planowanie strategii na rzecz zrównoważonego rozwoju. Wśród nich należy wziąć pod uwagę:  * Strategia: 5 pro ekologicznych zasad zostanie wziętych pod uwagę. * Działania: działania, które będą przeprowadzane z firmy. * Cel: procent, który mierzy sukces firmy i jej działań. * Wskaźnik: mierzy realizację celów w oparciu o pożądany czas. * Czas: oszacowanie realizacji celów. * Odpowiedzialny: odpowiedzialny za działalność firmy. * Budżet: zasoby pieniężne dostępne dla firmy.  1. Ocena i monitorowanie: Należy opracować sprawozdania dotyczące oceny i monitorowania informacji na temat realizacji działania na wszystkich jego etapach. Oto niektóre informacje, które można uwzględnić:  * Niedociągnięcia i słabości * Uzyskane wyniki * Nowe odkrycia * Podjęte decyzje   Myślisz o rozpoczęciu ekologicznego biznesu? Te pytania mogą pomóc Ci zacząć myśleć o swoim zielonym pomyśle na biznes. Na podstawie koncepcji badanych w tym module proponujemy pomysl na biznes w Twojej okolicy. Sugerujemy, abyś zastanowił się nad następującymi pytaniami, tak jakbyś planował rozpocząć działalność gospodarczą opartą na zasadach i ideach zielonej przedsiębiorczości.   * Jaki jest mój pomysł zielony biznes? * Jaką usługę zamierzam zaoferować? * Do kogo skierowana jest moja usługa? * Dlaczego warto rozpocząć działalność w tym sektorze? * W jaki sposób moja firma reaguje na zasady zielonej gospodarki? * Co odróżnia moją firmę od innych firm z tego samego sektora? * Czy uwzględnię jakieś innowacje technologiczne lub biznesowe?   **Część 4: Dobre praktyki**  **Sekcja 1: Trasdeza Natur (Galicja, Hiszpania)**  Trasdeza Natur to ekologiczny ogród położony w Cortega Silleda (Galicja). Wśród działań, które wykonują:   * Odzyskiwanie lokalnych warzyw i owoców. * Przekształcanie żywności w produkty odwodnione. * Wykorzystanie energii słonecznej do procesu odwadniania. * Wykorzystanie ścieków (staw warzywny, zielony filtr). * Woda jest ponownie wykorzystywana do nawadniania. * Pakowane z materiałów nadających się do recyklingu i kompostowania.   Reżyserem tego pionierskiego projektu jest María José Tallón García. Ten projekt opiera sie na technice słonecznego odwadniania owoców i warzyw zebranych w swoim ogrodzie. Tego typu technika zapewnia nowy sposób przechowywania i gwarantuje większą trwałość produktu bez utraty jego właściwości odżywczych.  Wśród nagród, które otrzymała ta inicjatywa, jest nagroda otrzymana przez Tallóna Garcíę z programu TalentA 2021 na rzecz przedsiębiorczości wiejskiej organizowanego przez Corteva Agrisciencie i Federację Stowarzyszeń Kobiet Wiejskich w Hiszpanii (Fademur).  **Sekcja 2: EcoAlpispa (Wyspy Kanaryjskie, Hiszpania)**  **Pszczelarstwo jako sektor przedsiębiorczości...**  Natalia Díaz, pszczelarka mieszkająca na Teneryfie (Hiszpania), założyła EcoAlpispa, firmę zajmującą się opieką nad pszczołami nie tylko jako zapylaczami swojego ogrodu warzywnego i producentami miodu, ale także produkcją ekologicznych opakowań. Wosk wytwarzany przez pszczoły pozwala im tworzyć opakowania do konserwacji żywności. W celu zwalczania produkcji tworzyw sztucznych wprowadza produkcję innych materiałów, takich jak torby z bawełny organicznej.  **Eko-zrównoważony krąg...**  Ta przedsiębiorcza kobieta postawiła sobie za cel, aby nie generować już odpadów, dlatego korzysta z energii odnawialnej. Jej farma jest zasilana energią wiatrową i panelami słonecznymi. Jej ogród warzywny jest nawadniany naturalną wodą, która przechodzi przez system oczyszczania, który sama stworzyła. Ponadto ten ogród jest zapylany przez jej pszczoły, Natalia ma już ponad 200 uli. | |
| **Glosariusz (5 terminów ze słownika)** | **Ekologiczna/Zielona gospodarka:** system gospodarczy ukierunkowany na promowanie dobrobytu ludzi i sprawiedliwości społecznej poprzez ograniczanie zagrożeń środowiskowych i niedoborów ekologicznych.  **Proekologiczne miejsca pracy:** odnosi się do miejsc pracy, które przyczyniają się do zachowania, poprawy i odbudowy środowiska w każdym sektorze gospodarki.  **Zrównoważony rozwój:** reprezentuje trend, który ma na celu zapewnienie wzrostu gospodarczego, troski o środowisko i dobrobytu społecznego.  **Przyjazna ekologii/ zielona przedsiębiorczość:** działania mające na celu wytwarzanie towarów i usług, które są przyjazne dla środowiska w całym procesie produkcyjnym (przetwarzanie, marketing i dystrybucja produktu).  **Gospodarka o obiegu zamkniętym:** model produkcji i konsumpcji oparty na idei wydłużenia cyklu życia produktów. | |
| **Samoocena (pytania wielokrotnego wyboru i odpowiedzi)** | 1. Jakie filary ocenia zielona gospodarka?   1. **Wpływ społeczny, wpływ na rozwój, transformacja gospodarcza**. 2. Rozwój niskoemisyjny, wpływ społeczny i wpływ na rozwój. 3. Efektywność energetyczna, wpływ społeczny i wpływ na rozwój.   2. Korzyści płynące z pro ekologicznej gospodarki są następujące: …   1. Promuje rozwój gospodarczy. 2. Promowanie opieki społecznej. 3. **Wszystkie są poprawne.**   3. Proekologiczne miejsca pracy...   1. **Chronią i przywracają ekosystem.** 2. Wzrasta ilość odpadów. 3. Promują wykluczenie społeczne.   4. 3 osie ekologicznej przedsiębiorczości to...   1. Ekologiczne, kulturowe, polityczne. 2. Ekologiczne, ekonomiczne, polityczne. 3. **Środowiskowe, ekonomiczne, społeczne.**   5. Badanie związku między uprawami rolnymi a środowiskiem jest definicją...   1. Rolnictwa 2. **Agroekologii** 3. Rolnictwa ekologicznego.   6. Najważniejszym trendem zielonej gospodarki jest...   1. Gospodarka dzielenia się. 2. **Gospodarka o obiegu zamkniętym.** 3. Kultura korporacyjna.   7. Zrównoważona turystyka wiejska...   1. **Promuje lokalny wzrost gospodarczy.** 2. Wymiana kulturalna maleje. 3. Poprawia warunki życia odwiedzających.   8. Której zasadzie zielonej przedsiębiorczości odpowiadają praktyki dobrego zarządzania?   1. Gospodarka niskoemisyjna. 2. **Ochrona.** 3. Przezroczystość.   9. Transformacja cyfrowa sprzyja...   1. Efektywne wykorzystanie zasobów. 2. Włączenie społeczne. 3. **Wszystkie są poprawne.**   10. Jednym z celów "slow fashion" jest zmniejszenie zużycia wody, energii i produktów chemicznych podczas procesu produkcyjnego.   1. **Prawda.** 2. Fałsz. | |
| **Zasoby (filmy, link referencyjny)** | [Green Growth: A New Model for Sustainable Development in Asia](https://youtu.be/NXBopuAyO0w)  <https://ec.europa.eu/environment/green-growth/>  <https://www.tf.llu.lv/conference/proceedings2016/Papers/N231.pdf>  [The European Union's Green Deal, Explained](https://www.youtube.com/watch?v=gShVdPOp1D4) | |
| |  | | --- | | **Powiązane materiały** | | * <https://www.unep.org/regions/asia-and-pacific/regional-initiatives/supporting-resource-efficiency/green-economy> * <https://europa.eu/capacity4dev/results-and-indicators/green-economy> * <https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/documents/publication/wcms_856666.pdf> | |
| **Powiązane PPT** |  | |
| **Bibliografia** | * https://www.ecologiaverde.com/que-es-la-agroecologia-y-su-importancia-452.html * https://www.miteco.gob.es/es/ceneam/articulos-de-opinion/2014-07-08-daniel-lopez\_tcm30-163552.pdf * https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Genero-e-inclusion-en-la-agenda-verde-donde-estamos-y-como-avanzar.pdf * https://www.empleaverde.es/sites/default/files/informe\_empleo\_verde.pdf * https://join.clickoala.com/empleos-verdes-que-son-que-tipos/ * https://www.ceupe.com/blog/turismo-sostenible-y-turismo-rural.html * https://www.redalyc.org/pdf/1934/193414420001.pdf * http://nulan.mdp.edu.ar/320/1/Apo2006a10v2pp25-35.pdf * https://argentinambiental.com/wp-content/uploads/pdf/AA49-28-Turismo\_Rural\_Politica\_Agropecuaria\_Multifuncionalidad\_Y\_Turismo\_Rural\_Van\_De\_La\_Mano.pdf * https://efeverde.com/mujer-apicultora-fabrica-envoltorios-cera-abeja-contra-plastico/ * https://theconversation.com/digitalizacion-de-las-areas-rurales-si-pero-no-a-cualquier-precio-162877 * https://www.redalyc.org/journal/290/29069612016/29069612016.pdf * https://www.uv.mx/blogs/uvi/2009/01/15/el-turismo-rural-sostenible-como-una-oportunidad-de-desarrollo-de-las-pequenas-comunidades-de-los-paises-en-desarrollo/ * file:///C:/Users/Usuario/Downloads/38364-Texto%20del%20art%C3%ADculo-100313-1-10-20220301.pdf * https://www.meetwork.es/negocio-verde-sustentabilidad-de-tu-empresa/ * file:///C:/Users/Usuario/Downloads/1633-Texto%20del%20art%C3%ADculo-7830-1-10-20210323.pdf | |